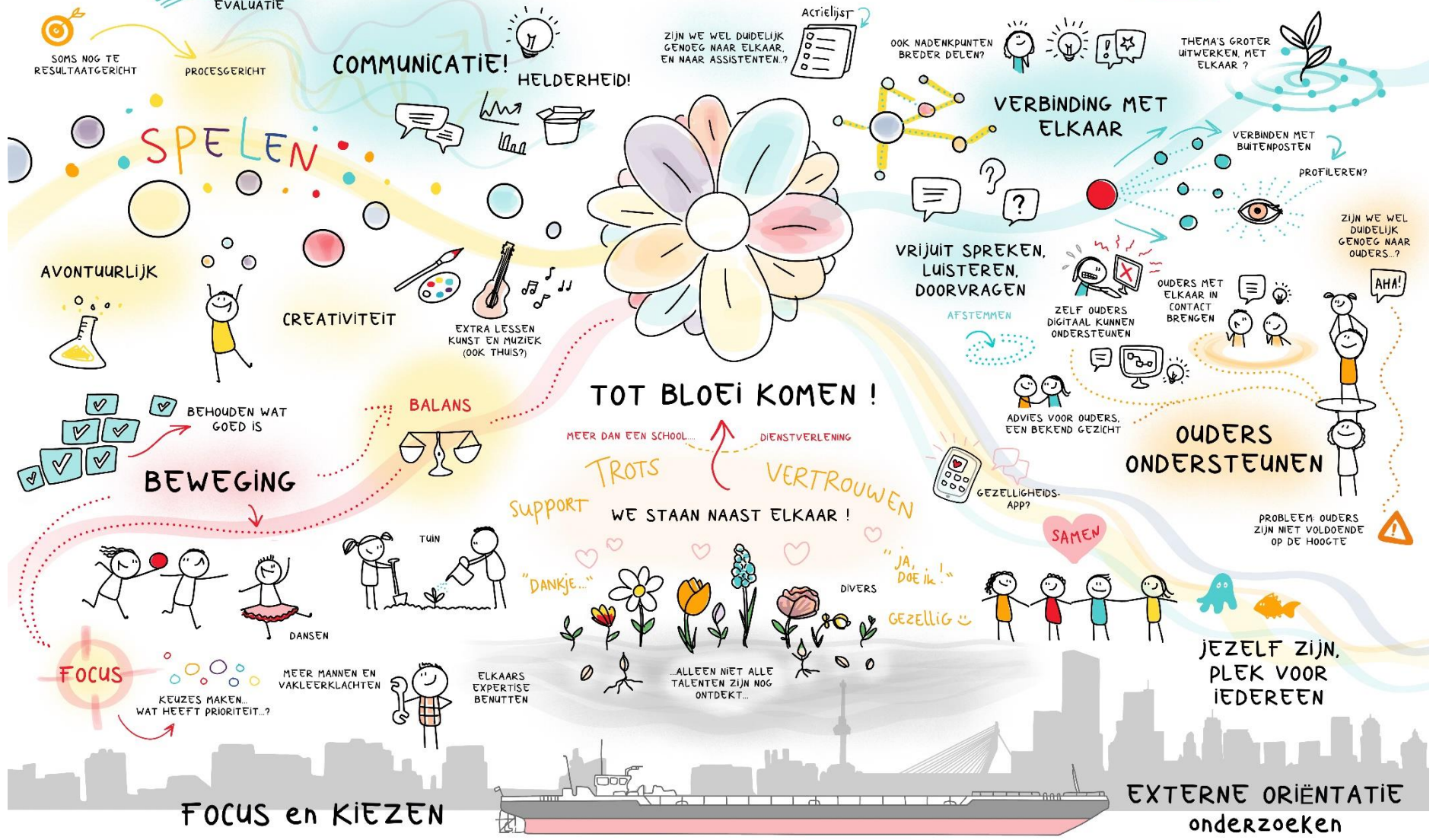


de rode draad

STUDIEDAG STRATEGISCH PLAN

10 MAART 2022

LOV/K



Landelijk Onderwijs aan Varende Kinderen

LOVK

Strategisch Beleidsplan 2023-2027

‘Bloei door focus en keuzes’

Concept MT	06-12-22
Input concept team	01-02-23
Vaststelling team	09-02-23
Vaststelling bestuur	09-02-23
Instemming MR	13-03-23

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1

Inleiding

pag. 4

Hoofdstuk 2

Uitgangspunt

Grondslag

Missie

pag. 5

Hoofdstuk 3

Check doelrealisatie

Uitwerking strategische doelen

pag. 7

Hoofdstuk 1

Inleiding

Dit is het strategisch beleidsplan van het LOVK. Het doel van dit beleidsplan is de komende planperiode sturing te geven aan de koers van het LOVK. Dit strategisch beleidsplan is onderdeel van het LOVK schoolplan.

Het LOVK is een bevlogen en innovatieve organisatie, waar samenwerking en kwaliteit hoog in het vaandel staan. In het vorige strategische beleidsplan 2019-2023 zijn een aantal grote vernieuwingen gerealiseerd en ook in dit strategische beleidsplan 2023-2027 staan weer de nodige innovaties op de planning.

De kwaliteit van het LOVK, vastgelegd in het rapport Vernieuwd Toezicht van de Onderwijsinspectie is goed op orde. Het LOVK wil zich in deze planperiode dan ook heel bewust richten op verdieping, borging en versterking van de ingezette vernieuwingen. Dit vraagt een duidelijke focus. De kern van deze focus zal gericht zijn op het versterken van de kwaliteit van het zicht op de ontwikkeling van de kinderen en op de versterking van de begeleiding van de ouders bij het lesgeven aan boord. Het LOVK ademt innovatie, dus de genoemde focus zal hand in hand gaan met de ontwikkeling van het lespakket voor groep 1 en 2 met daarbij digitale ondersteuning van de ouders.

Dit strategisch beleidsplan is onderdeel van het schoolplan en wordt proactief gebruikt en de geformuleerde doelen worden uitgezet in de verschillende overlegvormen. Er vindt cyclische opvolging en evaluatie van de doelen plaats in een duidelijke verantwoordingsstructuur. Dit document wordt gebruikt voor deze verantwoording van strategische doelen.

Bestuur LOVK

Voorzitter: K. van de Genugten

Secretaris: C.G.A. Bregman

Penningmeester: B. Knol

Bestuurslid: A. Geluk

Bestuurslid: M. Stolk

Directeur-bestuurder: L. van Dijk

Hoofdstuk 2

Uitgangspunt, grondslag en missie

Uitgangspunt

Het LOVK is de enige organisatie in Nederland die de verantwoordelijkheid heeft voor het onderwijs aan jonge varende kinderen. Hierbij levert het LOVK maatwerk voor elk kind. Ook is het LOVK de enige onderwijsorganisatie waarbij de kern van het onderwijs aan boord, door ouders, gegeven wordt. Hierdoor legt zij een unieke relatie tussen thuissituatie en lessituatie, anders gezegd tussen opvoeding en onderwijs. Het LOVK heeft daarbij in eerste instantie een sturende en ondersteunende rol in het onderwijsaspect en waar gewenst een adviserende rol op het gebied van opvoeding en welzijn. Bij het LOVK zijn ouders educatief partner en is de ouderbetrokkenheid groot.

Grondslag

Stichting LOVK heeft als doel het geven van onderwijs op bijzonder- neutrale, protestants-christelijke en rooms-katholieke grondslag aan jonge varende kinderen. Zij heeft tevens als doel het bevorderen van een landelijk integraal onderwijsstelsel voor deze kinderen.

Met integraal onderwijs bedoelen we dat alle delen van het onderwijsaanbod, zoals onderwijs aan boord, mentorbegeleiding, ligplaatsonderwijs en onderwijs op peuterspeelzalen en basisscholen met elkaar in samenhang zijn gebracht. Hierdoor versterken deze onderdelen elkaar en vormen samen een krachtig en effectief onderwijsaanbod voor varende kinderen.

Missie

LOVK wil voor varende kinderen van 3 tot 7 jaar het recht op onderwijs dat zij hebben zo goed mogelijk invullen. Inhoudelijk: een probleemloze doorstroming naar regulier basisonderwijs; Vormgeving: rekening houdend met hun specifieke situatie. Zij wil door middel van haar onderwijs bijdragen aan:

- een ontwikkeling van varende kinderen die cognitief en sociaal emotioneel, zoveel als mogelijk, gelijk is met die binnen het reguliere onderwijs of deze overstijgt;
- een goede aansluiting in groep 3 of 4 van het reguliere basisonderwijs;
- bijdragen aan de instandhouding van het varende gezinsbedrijf (economisch en maatschappelijk belang).

Dat wil zij bereiken door de volgende producten en diensten:

- het bieden van complete onderwijsleerpakketten voor 3 tot 7 jarigen, welke aansluiten bij de kerndoelen en inhoudslijnen van het SLO;
- intensieve begeleiding van ouders bij het lesgeven aan boord, door mentoren die werken op een professioneel hoog niveau;
- het intensief samenwerken met ouders in digitale leerlingdossier VarenderWijs en het leerlingvolgsysteem RADAR, waardoor onderwijs-op-maat gerealiseerd wordt;

- optimale en intensieve begeleiding van leerlingen in hun leerproces - zowel individueel als in groepsverband - door mentoren en groepsleerkrachten die werken op een professioneel hoog niveau;
- het bieden van specialismen aan ouders en kinderen op opvoedkundig niveau;
- levering van onderwijsleerpakketten met ontwikkelingsmateriaal en begeleiding in heel Nederland en daarbuiten.

Hoofdstuk 3

Check doelrealisatie

Er wordt actief met het strategisch beleid gewerkt. Dit is terug te zien in de onderwerpen van de vergaderplanning waar deze onderwerpen terugkomen bij de bestuurs-, MT-, team-, mentor- en klassenvergaderingen. Elk schooljaar worden de doelen vanuit het strategisch beleidsplan die voor dat jaar gepland staan opgenomen in het document 'speerpunten strategisch beleid' voor dat betreffende schooljaar. Hier wordt de concretiseringslag gemaakt naar taakniveau met de direct verantwoordelijke.

Dit document komt steeds terug in het MT overleg en twee keer per jaar wordt op de teamvergadering een update gedaan naar het team om hen mee te nemen in de status van de doelen waaraan gewerkt wordt. Aan het einde van het schooljaar wordt verantwoording over de doelen afgelegd aan het toezichthoudend bestuur. De check van de doelrealisatie wordt in diverse onderzoeken meegenomen bij de medewerkers en de ouders. Hiervoor worden de volgende onderzoeken gebruikt:

- Schoolverlatersenquête (jaarlijks)
- Ouderbehoefteonderzoek (4-jaarlijks)
- Medewerkers cultuur en tevredenheidsonderzoek (4-jaarlijks)

Uitwerking strategische doelen

Onderstaand zijn de strategische doelen per hoofdonderwerp uitgewerkt en uitgezet in meerjarenbeleid.

Onderwijskwaliteit

Doelen	2023	2024	2025	2026
1. De ontwikkeling van het kind in kaart brengen in RADAR door te werken met concrete onderwijsbehoeften en tips, acties uit te zetten en de opbrengsten te noteren in de observaties	x	x	x	x
2. Het accent van het lesgeven verschuiven van resultaatgericht naar meer procesgericht	x	x	x	x
3. De gesprekstechnieken van mentoren versterken zodat zij open en ontwikkelingsgerichte vragen kunnen stellen om daarmee ouders kunnen versterken en bevestigen in hun lesgevende rol		x	x	
4. De kwaliteit van het schoolplein vergroenen en verduurzamen met het oog op de behoeften van de betrokkenen	x	x		

5. Het zorgplan is bekend bij mentoren en leerkrachten zodat zij de inhoud hiervan vaardig toe kunnen passen bij het begeleiden van een zorgleerling				x
6. De extra zorg en ondersteuning aan de ouders en kinderen die dit tijdens het onderwijsleerproces nodig hebben wordt gecontinueerd				x
7. De probleemloze doorstroming naar het vervolgonderwijs waarbij rekening wordt gehouden met de specifieke behoeften van het kind wordt gecontinueerd				x
8. De inzet van externe expertise wordt gecontinueerd om mentoren en leerkrachten te ondersteunen in de begeleiding van ouders en hun kinderen			x	
9. Het monitoren van de onderwijskwaliteit wordt gecontinueerd door deze te meten en te interpreteren m.b.v. trendanalyses en de aanpak van het onderwijs hierop afstemmen zodat de resultaten op of boven de 100% lijn liggen	x	x	x	x

Onderwijsaanbod/lespakketten

Doelen	2023	2024	2025	2026
10. Het speelleerpakket SpelenderWijs voor peuters implementeren	x	x		
11. Het onderwijsleerpakket VoortVarend voor groep 1 en 2 herontwikkelen	x	x	x	x
12. De lespakketten worden zo ontwikkeld dat het werken met meerdere pakketten af te stemmen en makkelijker te combineren is				x
13. De Engelse lessen van Woolly's World breder inzetten	x	x	x	x
14. Mogelijkheden onderzoeken om Woolly's World te integreren in VoortVarend 2.0	x			
15. De aanbevelingen vanuit het ouderbehoefteonderzoek en het medewerkers-tevredenheidsonderzoek worden meegenomen bij het herontwikkelen van VoortVarend	x	x	x	x
16. VoortVarend 2.0 wordt digitaal ondersteund met o.a. eigentijdse filmpjes				x
17. De doelen voor burgerschapsonderwijs bij het LOVK worden vastgelegd en geïmplementeerd in het ligplaats- en afstandsonderwijs	x	x	x	x
18. Het onderwijs richt zich meer op het proces dan op het resultaat en werkt aan een brede ontwikkeling van het kind met aandacht voor creativiteit, beweging en cultuur	x	x	x	x
19. De onderwijsvisie verschuift van programmagericht naar ontwikkelingsgericht onderwijs				x
20. Het aanbod van bewegingslessen aan boord vergroten door het beschikbaar stellen van de activiteiten van Monkey Moves	x			
21. De speltheek en bibliotheek worden uitgebreid en er wordt gebruik gemaakt van handzame materialen die laagdrempelig kunnen worden ingezet aan boord	x	x		

22. Continueren van het werken met het portfolio en uitbreiden met peilingsrapport en kindrapport	x	x	x	x
---	---	---	---	---

Begeleiding en samenwerking ouders

Doelen	2023	2024	2025	2026
23. De communicatie met ouders versterken met de volgende aandachtspunten: - inzicht in de ontwikkeling van het kind zoals weergegeven in RADAR - inzicht in de ontwikkelingslijnen t.o.v. de ontwikkeling van het kind - het gebruik van uniforme begrippen zoals het peilingsrapport - het bespreken van het peilingsrapport met bijbehorende onderwijsbehoeften - ouders inzicht geven in deze evaluatiemomenten - ouders stimuleren de nieuwsberichten op VarenderWijs te volgen door o.a. gebruik te maken van reminders in de groepsapps van de ligplaatscholen en gebruik te maken van de SharePoint app	x	x	x	x
24. De mentor legt de focus op het realiseren van persoonlijke contacten met ouders en kind	x	x	x	x
25. Mentoren richten zich in hun begeleiding van de ouders op out-of-the-box denken en denken in mogelijkheden. Daarbij staat de ontwikkeling van het kind centraal en niet het lespakket		x	x	x
26. De mentor begeleidt de ouders in het leren observeren van hun kind en het maken van keuzes voor het onderwijsaanbod die aansluiten bij de ontwikkeling van het kind	x	x	x	x
27. De mentor brengt de begeleidingsbehoeften van ouders bij het lesgeven in beeld in het begeleidingsverslag en biedt hier passende ondersteuning bij aan		x	x	
28. De mentor ondersteunt de ouders indien gewenst bij opvoedingsvragen en bij het proces van de overstap naar het internaat.	x	x		
29. Het LOVK zet een buddy-project op voor ouders die behoefte hebben aan ondersteuning bij de stap naar het internaat en de vervolgschool	x	x		
30. Borgen, evalueren en verfijnen van VarenderWijs en RADAR	x	x	x	x
31. Ouders digitaal ondersteunen met de volgende aandachtspunten: - duidelijkheid over waar verschillende materialen en informatie te vinden zijn - visie ontwikkelen op filmpjes voor ondersteuning bij het lesgeven en de realisatie daarvan - visie ontwikkelen op livestreams voor ondersteuning bij het lesgeven en het uitbreiden van de mogelijkheden voor deelname van het kind aan het ligplaatsonderwijs - introductie van thema's d.m.v. een filmpje		x	x	x
32. Continueren van het meenemen van ouders bij ontwikkelingen, door input te vragen en helder te communiceren over het proces	x	x	x	x

33. Continueren van webinars voor ouders over opvoedkundige onderwerpen. Ouders hebben daarbij inspraak op de aangeboden onderwerpen	x	x		
34. Continueren van het afstemmen en evalueren van de wederzijdse verwachtingen tussen de mentor en de ouders				x

Borging en versterking interne organisatie

Doelen	2023	2024	2025	2026
35. Met het team keuzes maken en tijd nemen voor het implementeren en evalueren hiervan. Focus op de gemaakte keuzes houden en niet te veel nieuwe zaken tegelijk oppakken	x	x	x	x
36. Vormgeven van een Integraal KindCentrum (IKC) met de mogelijkheid tot opvang van schipperspeuters van 2,5 tot 3,5 jaar		x	x	x
37. Het AVG-beleid is compleet en duidelijk gecommuniceerd met de medewerkers en de ouders		x		x
38. De taken van het MT worden helder en evenwichtig verdeeld. Waar mogelijk worden verantwoording en taken breed verdeeld in de gehele organisatie		x	x	
39. De samenwerking binnen het mentoraat tussen de verschillende locaties versterken		x	x	
40. De vergaderingen worden verdeeld in mentorvergaderingen, klassenvergaderingen en teamvergaderingen. Het belang om als team samen te vergaderen wordt hierdoor gerealiseerd	x	x		
41. De kwaliteit van de vergaderingen versterken door tijd te nemen voor onderwerpen, de professionele dialoog aan te gaan en de vergadering minder vol te plannen		x		x
42. Het LOVK faciliteert een gezonde werkplek en ligplaatsscholen en neemt daarin de aanbevelingen van het onderzoek luchtkwaliteit en Arbo RI&E mee	x	x	x	x
43. Continueren van het inspelen op de mogelijkheden van ouders binnen hun varende gezinsbedrijf				x
44. Continueren van een gezonde balans tussen een taak- en doelgerichte aanpak en een mensgerichte aanpak waarbij er ruimte voor meedenken is				x
45. Continueren van de LOVK-cultuur van openheid, evenwaardigheid en transparantie waarbij de kernwaarden centraal staan				x
46. Continueren van de kerntaak van het bestuur als toezichthouder, daarbij richten op ondersteuning van de directeur-bestuurder. Bijvoorbeeld in de vorm van een strategische beleids- of visiedag en 'out of the box' als vast agendapunt		x	x	
47. Continueren van de focus op het in stand houden van het afstandsonderwijs en de mentorbegeleiding als kernactiviteit				x

48. Continueren van het voeren van de professionele dialoog, met aandacht voor onderling coachen, intervisie, feedback geven, elkaars expertise benutten en inspireren	x	x	x	
49. Continueren en uitbreiden van het werken met een persoonlijk leerdoel, leerpartner en feedforward	x	x	x	

Samenwerking en verbinding externen

Doelen	2023	2024	2025	2026
50. Versterken van de contacten met BSOS- en gastscholen waarbij de focus ligt op samenwerking en verbinding	x	x		
51. Uitbreiding van onze huidige doelgroep onderzoeken en indien nodig externe expertise inzetten		x	x	x
52. De samenwerking met België en de begeleiding van Belgische schipperskinderen onderzoeken door contact met onderwijsinspecteur en directie Stedelijk Onderwijs Antwerpen en De Schroef	x	x		
53. Werken met een actueel PR beleidsplan met zicht op passende PR platforms		x		
54. Continueren van de goede samenwerking met de organisaties in de binnenvaartbranche (LOVT, KBN, CBOB, Limena/Meander, STC)				x